



การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(ASEAN Economic Community: AEC)

AEC 2: ชาวดีหรือชาวร้ายของอุตสาหกรรมไทย

AEC 3: จะรุกหรือจะรับก่อนหมดเวลา AEC

ศ.กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย

รศ.ดร.พัชร์ผจง วัฒนสินธุ์ รศ. จินตนา บุญบังการ และดร. พันธุ์ภักดิ์ เสวตภาณุวงศ์

สำหรับการสัมมนา AEC Digest 12 ก.ค. 2555

Grand Ballroom, Miracle Grand Hotel

กำหนดการ

เวลา	กำหนดการ	วิทยากร
08:30 - 09:00	ลงทะเบียน	
09:00 - 09:30	- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวรายงาน - ำพณฯ ท่านรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวเปิดงาน และแสดงปาฐกถา	คุณวิฑูรย์ สิมะ โชคดี ม.ร.ว. พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัฒน์ พิธีกร โดย ดร.ลัทธินวรัตน์ พิมพ์สวัสดิ์ หัวหน้าภาควิชาการเป็นเจ้าของ ธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
09:30 - 10:00	AEC 1: Smart SME: Thailand Stand Up โดยนายกสมาคมธุรกิจไม้	คุณจิรวัฒน์ ตั้งกิจวงษ์
10:00 - 11:00	AEC 2: ชาวดีหรือชาวร้ายอุตสาหกรรมไทย AEC 3: จะรุกหรือจะรับก่อนหมดเวลา AEC โดยทีมอาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ศ.กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย รศ.ดร.พัชร์ผจง วัฒนสินธุ์ รศ. จินตนา บุญบังการ ดร. พันธุ์ภักดิ์ เสวตภาณุวงศ์
11:00 - 11:50	AEC 4: กว่าจะถึงวันนี้ AEC เติมรูปแบบ	รศ.ดร.สมชาย กลกาสนวิวัฒน์
11:50 - 12:30	AEC 5: The AEC 2015 and Thailand โดยที่ปรึกษากฎหมาย Tilleke & Gibbins	คุณรัชชาติ วัฒนสุขชาติ
12:30 - 13:30	รับประทานอาหารกลางวัน	
13:30 - 14:00	AEC 6: Smart SME: Road Map ทางออกที่เลือกได้ โดยนายกสมาคมธุรกิจไม้	คุณจิรวัฒน์ ตั้งกิจวงษ์
14:00 - 15:00	AEC 7: ความพร้อมของธุรกิจไม้ไทยจะแข่งขันได้ไหม? เมื่อเปิดเสรี AEC	ทีมอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15:00 - 16:00	AEC 8: สร้าง Action Plan เสริมจุดแข็ง ลบจุดอ่อนเพื่อให้เร็วกว่า	ทีมอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16:00 - 17:00	AEC 9-11: IP Harmonization and the AEC IP Registration in ASEAN โดยที่ปรึกษากฎหมาย Tilleke & Gibbins	คุณสืบลี ทวีผล และ คุณสมบูรณ์ เอื้ออิทธิพันธ์
17:00	---- จบการสัมมนา -----	2

หัวข้อการบรรยาย

- AEC คืออะไร
- ผลกระทบของ AEC ต่อภาพรวมอุตสาหกรรมไทย
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน
- ผลกระทบของ AEC ต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย
- การเตรียมความพร้อมของกิจการผู้เฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ต่อ AEC
- การรวมกลุ่มของกิจการในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ต่อ AEC



AEC คืออะไร

AEC คืออะไร

อ้างอิงจากกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter)

ประชาคมความมั่นคงอาเซียน
ASEAN Security Community: ASC
สร้างความมั่นคงให้ ASEAN

ประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน
ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC
หลอมรวมและสร้างความเท่าเทียมระหว่างกัน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
(ASEAN Economic Community: AEC)

AEC Blueprint**Strategic Schedule**

ยุทธศาสตร์ดำเนินการ



AEC Size

AEC	เปรียบเทียบกับ
จำนวนประชากร 598 ล้าน	มากกว่า EU
ขนาด GDP 1.5 trillion US	เท่ากับ เกาหลีใต้
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 1.6 trillion US	6 เท่าของประเทศไทย
FDI 50 billion US	60 % ของจีน
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 65 ล้านคน	เป็นอันดับสองรองจาก ฝรั่งเศส

อันดับในอาเซียน (2010)

- พื้นที่:
 - อินโดนีเซีย พม่า ไทย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา บรูไน สิงคโปร์
- ประชากร:
 - อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ไทย พม่า มาเลเซีย กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ บรูไน
- GDP per Capita:
 - สิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ลาว กัมพูชา พม่า
- Total trade:
 - สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ บรูไน พม่า กัมพูชา ลาว
- Share of Intra-ASEAN Trade:
 - ลาว พม่า อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ไทย บรูไน เวียดนาม
- FDI Inflows
 - สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ไทย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน พม่า ลาว
- Share of Intra-ASEAN FDI:
 - กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว เวียดนาม บรูไน สิงคโปร์ พม่า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย
- Tourist arrival:
 - มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา พม่า บรูไน

Doing Business in ASEAN 1/2

DB2012 rank	DB2011 rank*	Economy						
1	1	Singapore	21	31	Latvia	41	39	Peru
2	2	Hong Kong SAR, China	22	34	Macedonia, FYR	42	47	Colombia
3	3	New Zealand	23	21	Mauritius	43	42	Puerto Rico (U.S.)
4	4	United States	24	18	Estonia	44	45	Spain
5	5	Denmark	25	24	Taiwan, China	45	50	Rwanda
6	7	Norway	26	22	Switzerland	46	40	Tunisia
7	6	United Kingdom	27	25	Lithuania	47	58	Kazakhstan
8	15	Korea, Rep.	28	27	Belgium	48	43	Slovak Republic
9	13	Iceland	29	26	France	49	53	Oman
10	8	Ireland	30	30	Portugal	50	44	Luxembourg
11	14	Finland	31	29	Netherlands	51	46	Hungary
12	10	Saudi Arabia	32	28	Austria	52	48	St. Lucia
13	12	Canada	33	35	United Arab Emirates	53	54	Mexico
14	9	Sweden	34	32	Israel	54	52	Botswana
15	11	Australia	35	36	South Africa	55	61	Armenia
16	17	Georgia	36	38	Qatar	56	56	Montenegro
17	16	Thailand	37	37	Slovenia	57	51	Antigua and Barbuda
18	23	Malaysia	38	33	Bahrain	58	62	Tonga
19	19	Germany	39	41	Chile	59	57	Bulgaria
20	20	Japan	40	49	Cyprus	60	55	Samoa

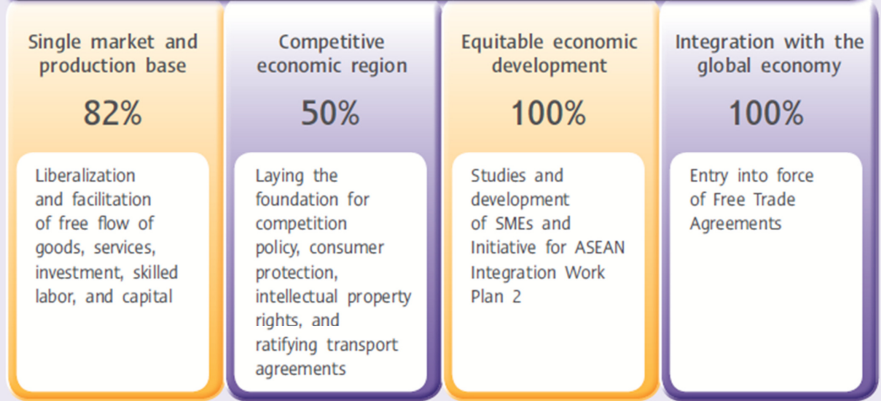
Doing Business in ASEAN 2/2

ASEAN
ASEAN+6

81	99	Moldova	129	126	Indonesia
82	77	Albania	130	131	Ecuador
83	86	Brunei Darussalam	131	128	West Bank and Gaza
84	80	Zambia	132	139	India
85	82	Bahamas, The	133	133	Nigeria
86	89	Mongolia	134	136	Syrian Arab Republic
87	83	Italy	135	135	Sudan
88	85	Jamaica	136	134	Philippines
89	98	Sri Lanka	137	144	Madagascar
90	107	Uruguay	138	138	Cambodia
91	87	China	139	132	Mozambique
92	88	Serbia	140	137	Micronesia, Fed. Sts.
93	92	Belize	141	150	Sierra Leone
94	115	Morocco	142	146	Bhutan
95	84	St. Kitts and Nevis	143	142	Lesotho
96	95	Jordan	144	140	Iran, Islamic Rep.
97	93	Guatemala	145	141	Malawi
98	90	Vietnam	146	148	Mali
99	94	Yemen, Rep.	147	152	Tajikistan
100	101	Greece	148	143	Algeria
			149	145	Gambia, The
			165	163	Lao PDR

ASEAN Economic Community

73.6%
of target achieved



Source: SCB EIC based on data from Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

มีตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน

เคลื่อนย้ายสินค้าเสรี

เคลื่อนย้ายบริการเสรี

เคลื่อนย้ายการลงทุนเสรี

เคลื่อนย้ายเงินทุนเสรียิ่งขึ้น

เคลื่อนย้ายแรงงานทักษะเสรี

มีความสามารถแข่งขันสูง

กรอบนโยบายการแข่งขัน

ทรัพย์สินทางปัญญา

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ภาษี

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สร้างความเท่าเทียมในการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างสมาชิกอาเซียน

ลดช่องว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ

กฎแห่งศตวรรษที่ 21

ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาเซียนเข้ากับประชาคมโลก

ประสานการค้ากับประชาคมโลก

เข้าร่วมเครือข่ายการค้าและจัดจำหน่าย

การรวมกลุ่มอาเซียนสำคัญ (ปัจจุบันมี 12 สาขา)

พัฒนาธุรกิจระดับกลางและเล็ก พัฒนาระบบการบุคคล วิจัยและพัฒนา

การผลิต และฐานการผลิต ร่วมกันเป็นหนึ่งในเดียว

- ลดภาษีเป็นศูนย์ และผ่อนปรนมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี
- โอกาสที่มากขึ้น ตลาดมีขนาดใหญ่มากขึ้น ลูกค้าน่าจะมากขึ้น
- คู่แข่งที่มากขึ้น
- ซัพพลายเออร์ที่มีจำนวนมากขึ้น
- คู่ค้าที่มีจำนวนมากขึ้น
- แหล่งเงินทุนที่มากขึ้น
- แหล่งลงทุนที่มากขึ้น
- ส่งออกชิ้นส่วน ส่งออกสินค้า หรือส่งออกแรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ
- นำเข้าแรงงานฝีมือได้สะดวกขึ้น
- ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่ทรัพยากรราคาต่ำกว่า

ประเด็นสำคัญในการทำ FTA เพื่อเปิดเสรีการค้า

ความตกลงด้านสินค้า

ลดภาษีศุลกากร ลดมาตรการกีดกันอื่น ๆ และการอำนวยความสะดวกทางการค้า

ความตกลงการค้าบริการ

ลดข้อจำกัดต่างชาติในการเข้ามาลงทุน การทำงาน การยอมรับมาตรฐานวิชาชีพ ฯลฯ

ความตกลงการลงทุน

เปิดตลาดการลงทุน ส่งเสริม และคุ้มครองการลงทุนและนักลงทุน

การเปิดเสรีทางการค้า

สินค้าในรายการลดภาษี	ปี 2553	ปี 2558
	อาเซียน - 6	ภาษี 0%
	เวียดนาม ลาว พม่า กัมพูชา	ภาษี 0%

ยกเว้น สินค้าใน **Sensitive List** ภาษีไม่ต้องเป็น 0% แต่ต้อง < 5% ไทยมี 4 รายการ (กาแฟ มันฝรั่ง ไม้ตัดดอก มะพร้าวแห้ง)

สินค้าใน **Highly Sensitive List** ไม่ต้องลดภาษี
มีสินค้าข้าว ของอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์, น้ำตาลของอินโดนีเซีย

การเปิดเสรีทางการค้า

ขจัดมาตรการที่มีใช้ภาษี NTBs

ยกเลิกเป็นระยะ

NTBs ชุดที่ 1	NTBs ชุดที่ 2	NTBs ชุดที่ 3
ยกเลิกภายใน 1มค.2551(2008)	ยกเลิกภายใน 1มค.2552(2009)	อาเซียน 5 ภายใน 1มค.2553(2010)
		ฟิลิปปินส์ ภายใน 1มค.2555(2012)
		CLMV ภายใน 1มค.2558(2015)

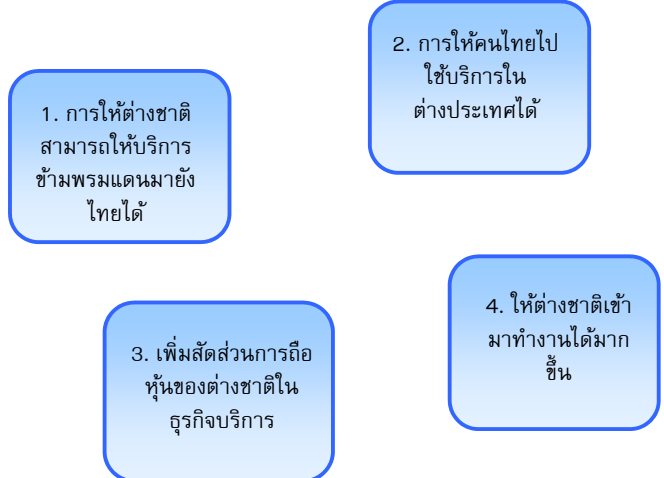
การเปิดเสรีทางบริการ

เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นให้กับนักลงทุนอาเซียน

สาขา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สุขภาพ ท่องเที่ยว การบิน				ปี 2558 (2015)
	ปี 2549 (2006)	ปี 2551 (2008)	ปี 2553 (2010)	ปี 2556 (2013)	
สาขา PIS	49%	51%	70%	70%	70%
สาขาอื่น	30%	49%	51%		

PIS: Priority Integration Sectors (สาขาเร่งรัดการรวมกลุ่ม)

การเปิดเสรีทางบริการ



การเปิดเสรีแรงงาน (ฝีมือ)

- บริการกฎหมาย
- บริการบัญชีตรวจสอบบัญชี บริการด้านภาษี
- สถาปัตยกรรม
- วิศวกรรม วิศวกรรมแบบครบวงจร
- แพทย์และทันตแพทย์
- สัตวแพทย์ กายภาพบำบัด พยาบาล ผดุงครรภ์ ปฐมพยาบาล
- บริการวิชาชีพอื่น ๆ

การเปิดเสรีเงินทุนและการลงทุน

❖ **ครอบคลุม ธุรกิจ 5 ภาค** (เกษตร ประมง ป่าไม้ เหมืองแร่ การผลิต) **และบริการที่ต่อเนื่อง**

➢ **ปฏิบัติกับนักลงทุนอาเซียนเช่นเดียวกับนักลงทุนตนเอง**

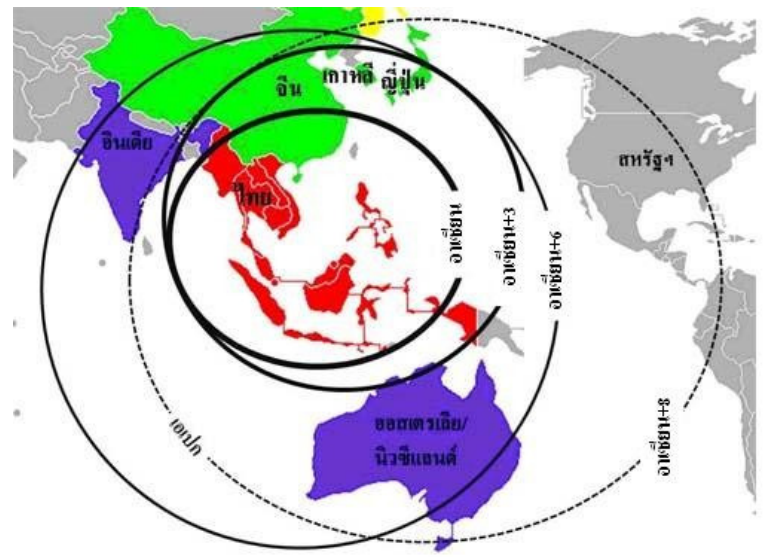
➢ **ทบทวนความตกลง AIA ให้เป็นข้อตกลงการลงทุนเต็มรูปแบบ - (เปิดเสรีคุ้มครอง ส่งเสริม/อำนวยความสะดวก)**

➔ **ACIA : ASEAN Comprehensive Investment Agreement**

❖ **Foreign-Owned ASEAN-Based Investor** **SBO (Substantial Business Operation)**

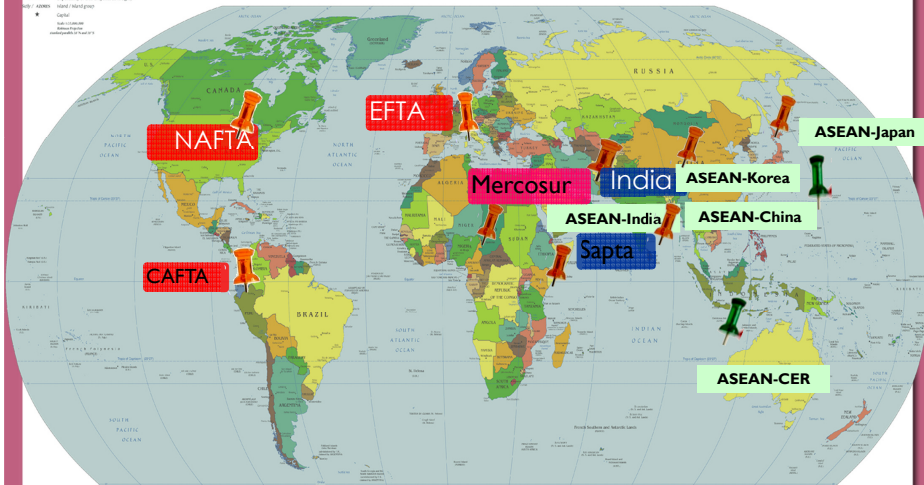
❖ **Negative List Approach** สามารถจะสงวนสิ่งที่ไม่ต้องการเปิดเสรีใน **Reservation Lists**

ASEAN+++



Global Link

Political Map of the World, April 2000



การค้าเสรีทำให้โลกเป็นตลาดเดียวกัน โดยFTAเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

21

โครงการต่าง ๆ ที่กำลังดำเนินการ อยู่เพื่อการเปิดเสรี

- ASEAN Single Window
- ASEAN Highway Network
- ASEAN University Network
- ASEAN SME Funds
- ASEAN Investment Areas
- Intellectual Property Action
- ASEAN multimodal transport and air transport integration

22

บทบาทของอาเซียนในเวทีโลก ใน อนาคต

- ASEAN+3 (ASEAN+ China, Japan, Korea)
- มีประชากรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,000 ล้านคน
- GDP รวม 9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 16% ของ GDP โลก
- ผลประโยชน์รวม มูลค่าประมาณ ประมาณ 2.28 แสนล้านดอลลาร์ (ADB)
- ASEAN+6 (+3, India, Australia, New Zealand)
- ผลประโยชน์รวม มูลค่าประมาณ 2.85 แสนล้านดอลลาร์ (ADB)
- ASEAN+8 (+6, USA, Russia)
- ใน 5 ปีข้างหน้า ASEAN++ กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกครอบคลุม 2 มหาสมุทร

23



ผลกระทบของ AEC ต่อภาพรวมของ
อุตสาหกรรมไทย

ผลกระทบของ AEC ต่อภาพรวม อุตสาหกรรมไทย

- สสว. และสภาอุตสาหกรรม ได้ ทำการศึกษาผลกระทบ ของ AEC (มี.ค. - ก.ย. 2554) โดยเก็บ ข้อมูล 30 กลุ่ม อุตสาหกรรม ซึ่งเป็น SMEs ใน 10 จังหวัด ที่มีพื้นที่ติดกับชายแดน หรือมีการค้าเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านใน อาเซียน ได้แก่ ออสเตรเลีย กาญจนบุรี ตาก เชียงใหม่ อุดรธานี สกลนคร สระแก้ว ตราด ระนอง และสงขลา



ที่มา: โครงการกิจกรรม "เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs ภาคการผลิต เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

อุตสาหกรรมชิ้นส่วน ใน เฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ที่ได้รับผลกระทบ

อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ

ข้อเสนอแนะ

- ความท้าทายปานกลาง ความเร่งด่วนสูง
 - เฟอร์นิเจอร์ ไม้อัดและวัสดุแผ่น
- ความท้าทายปานกลาง ความเร่งด่วนปานกลาง
 - ชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์ โรงเลื่อยโรงไม้
- ยกระดับจาก ODM → OBM
- รวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ และแสวงหาพันธมิตร
- พัฒนาการตลาดโดยการจับคู่ธุรกิจ
- พัฒนางานวิจัยและพัฒนา เพื่อทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ มีนวัตกรรมและมาตรฐานสินค้าที่คุณภาพแตกต่าง
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์อำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้า
- มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้าสินค้าด้วยคุณภาพ ทั้งในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

26



ภาพรวมของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน

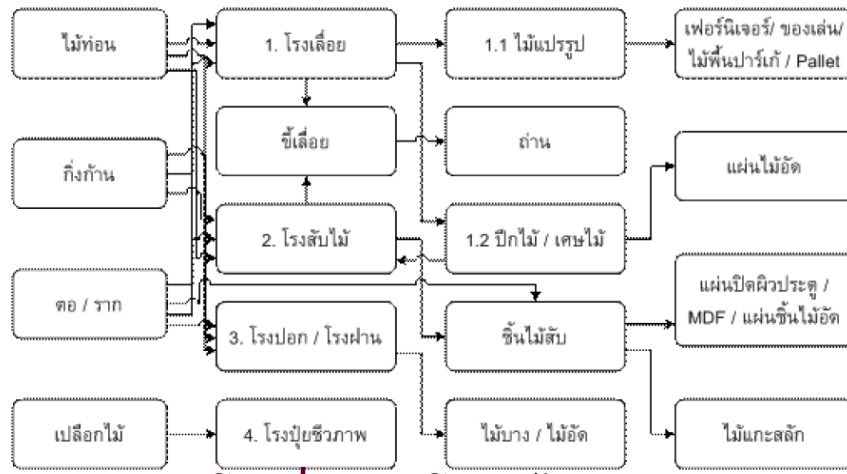
บทสรุป

- สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ เป้าหมายและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก ได้แก่
 - การเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรม ไม้และเฟอร์นิเจอร์ในแถบประเทศตะวันออกเฉียงใต้
 - การขยายและ /หรือย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เป็นฐานการส่งออกนอก AEC เพื่อใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Developed Countries: LDCs และต้นทุนแรงงานต่ำ

ที่มา: โครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ ณ เดือนกันยายน 2554

28

การใช้ประโยชน์ของต้นยางพารา



อุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้

(ที่มา: สมาคมธุรกิจไม้ยางพารา)

อุตสาหกรรมไม้ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

- อุตสาหกรรมต้นน้ำ เริ่มต้นจากการปลูกสร้างสวนโดยเลือกปลูกพันธุ์ยางพาราที่ให้เนื้อไม้ได้ดี การโค่นต้นยางพาราการเลื่อยไม้เป็นท่อน และการขนส่งไม้จากสวนไปยังโรงเลื่อยไม้
- อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ โรงเลื่อย โรงอบไม้โรงงานผลิตแผ่นชั้นไม้อัด และแผ่นใยไม้อัด เริ่มต้นจากการแปรรูปไม้ท่อนให้เป็นไม้แผ่นตามขนาดที่ต้องการ และการแปรรูปไม้ขนาดเล็กให้เป็น **particle board** และ **Fiber board**
- อุตสาหกรรมปลายน้ำ ประกอบด้วยกลุ่มผลิตเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนกับกลุ่มผลิตเครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ก่อสร้าง กรอบรูป รูปแกะสลัก ของเล่น ฯลฯ เพื่อส่งขายทั้งภายในและต่างประเทศ

ความท้าทายของคลัสเตอร์ไม้ไทย

- สภาพการแข่งขันจากภายนอกประเทศ การแข่งขัน และการค้าเสรี
 - มาเลเซีย ไม้ยางดีกว่าไทย ??? เพราะเทคโนโลยีการเกษตร (**tissue cultivation**) อบไม้ ไบโอเลียม มาเลเซียมีคลัสเตอร์ที่ **JB** ทำผลิตภัณฑ์อย่างเตี้ยลวดของเสี้ย ลวดต้นทุ้ม มีการทำดีไซน์ ส่งออก ทำแบรนด์
 - การเกิดขึ้นของคู่แข่งหน้าใหม่ อย่างเวียดนาม และจีน ที่มีผลิตภาพดีกว่า
- การบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐในรูปแบบ **Cross functional** ได้แก่ กระทรวงเกษตร (ป่าไม้) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงการคลัง เช่น การสนับสนุนด้านการลงทุนจากภาครัฐ **BOI**

ความท้าทายของคลัสเตอร์ไม้ไทย

- กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดหาวัตถุดิบในประเทศ ได้แก่ พรบ.ป่าไม้ 2484 และ พรบ.สวนป่า 2535 ทำให้ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยเฉพาะไม้สัก ที่มีมูลค่ามากกว่าไม้ยาง ต้องนำเข้า 100%
- การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะงานฝีมือ
- ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ด้านการออกแบบ และการพัฒนาตราสินค้า ในการแข่งขันภายใต้การค้าเสรี
- การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตของเฟอร์นิเจอร์เจ้าใหญ่อย่าง **IKEA** ไปยังต้าเหลียน ประเทศจีน

ข้อมูล พท.ป่าของไทย

- พื้นที่ราว 29% ของประเทศไทยเป็นป่าไม้ รวมไปถึงพื้นที่ปลูกยางพารา และกิจกรรมปลูกป่าบางแห่ง โดยพื้นที่ 12% ของประเทศเป็นอุทยานแห่งชาติ (ปัจจุบันมี 110 แห่ง) และอีกเกือบ 20% เป็นเขตป่าสงวน ๖ (ข้อมูลปี 2010)
- ปัจจุบัน พื้นที่ปลูกป่า 37%
 - ไม้ยาง อย่างเดียว 18 ล้านไร่ เป็นไม้เศรษฐกิจ
 - ปลูกป่า ไม้เต็ง ปกป้องผืนดิน กันน้ำท่วม

33

อุตสาหกรรมยังคงเติบโต

- ประเทศไทยส่งออกเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้จำหน่ายทั่วโลกและมีมูลค่าการส่งออก ขยายตัวอย่าง ต่อเนื่องเกือบทุกปี
- เมื่อพิจารณาตามผลิตภัณฑ์พบว่ามูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี ขณะที่มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี

34

อุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์ ทำให้เกิดคอนเทนต์ในประเทศ

- อุตสาหกรรมไม้รวมถึงเฟอร์นิเจอร์อาศัยการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เป็นสำคัญ เน้นการจ้างงานช่างฝีมือภายในประเทศ
- ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ประกอบการไทย ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก
- วัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ คือ ไม้ยางพารา คิดเป็นร้อยละ 60 ของวัตถุดิบทั้งหมด จำนวนโรงงานทั้งหมดเกือบ 12,000 โรงงาน ปริมาณการจ้างงาน 280,000 คน
- เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเครื่องตกแต่งบ้าน

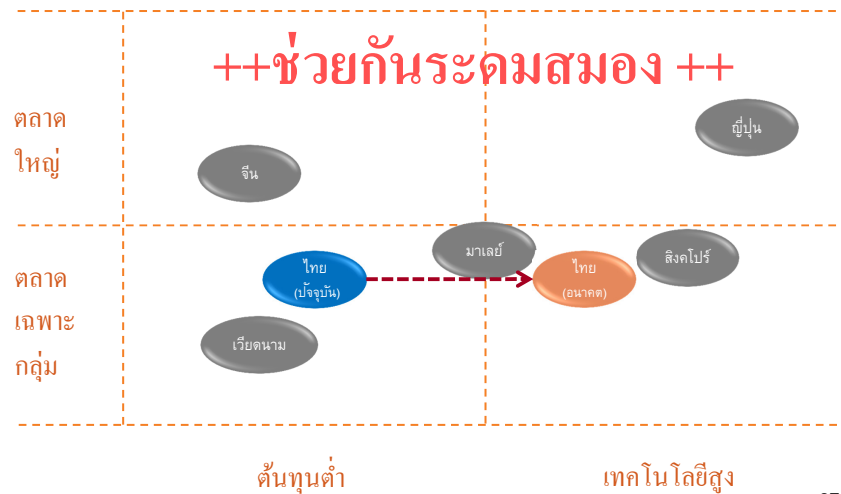
35

สถานการณ์ของไทยในปัจจุบัน

- กำลังการผลิตแผ่นไม้ Medium Density Fiberboard (MDF) และ Particle board 6.6 ล้าน ลบม. ใช้ไม้ยาง 8.5 ล้านตัน จากการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ในไทย มีการลงทุนด้านไม้อัด
- ปัจจุบันไทยมี พื้นที่ปลูกยางพารากว่า 17.9 ล้านไร่ และโค่นยางได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 4 แสนไร่
- อุตสาหกรรมไม้ยางแปรรูป สร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้ประเทศกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี

36

ศักยภาพของคลัสเตอร์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ในปี 2555



คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ไม้ไทย

++ช่วยกันระดมสมอง ++

หน่วยงานภาครัฐ				
ก.อุตสาหกรรม	ก.การค้า	กรมศุลกากร	กรมส่งเสริมการส่งออก	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ก.พาณิชย์	ก.คมนาคม	กรมป่าไม้		
ก.ท่องเที่ยวและกีฬา	ก.ศึกษา	กรมพัฒนาธุรกิจ		

อุตสาหกรรมสนับสนุน		ธุรกิจหลัก		อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง		
ก่อสร้าง				ธ.พาณิชย์	ธุรกิจสิงหา	ธุรกิจส่งออก
สี					ธุรกิจท่องเที่ยว	

สถาบันเฉพาะทางและสถาบันการศึกษา			หน่วยงานที่สนับสนุนการทำงานของคลัสเตอร์		
			สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย		
			สมาคม		



ผลกระทบของ AEC ต่ออุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย

12 Priority Integration Sectors (PIS) และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย

Sectors	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. ผลิตภัณฑ์ยานยนต์	++ช่วยกันระดมสมอง ++		
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	●	●	●
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	●	●	●
4. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม			
5. ผลิตภัณฑ์เกษตร	●	●	●
6. ผลิตภัณฑ์ประมง			

12 Priority Integration Sectors (PIS) และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย

Sectors	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
7. อิเล็กทรอนิกส์	++ช่วยกันระดมสมอง ++		
8. เทคโนโลยีสารสนเทศ			
9. สุขภาพ			
10. การท่องเที่ยว			
11. การบิน			
12. โลจิสติกส์			

41

โลจิสติกส์ภายใต้ AEC

- โอกาสในการเติบโตธุรกิจ แต่ต้องมีการบูรณาการทางบก น้ำ อากาศ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศติดตามการขนส่ง และการหาพันธมิตร เพื่ออำนวยความสะดวกด้านศุลกากร ฟรีโซน และแวร์เฮ้าส์เพื่อการขนส่งแบบ Door-to-Door
- วางแผนให้ไทยเป็น Logistics Hub เชื่อมการค้าระหว่างอินเดีย จีนและประเทศกลุ่มสมาชิกในอาเซียน
- ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบการขนส่งข้ามพรมแดนอย่างเป็นรูปธรรม
- ภายในปี 2015 นักลงทุนสามารถเข้าถึงหุ้นได้ถึง 70% เพราะถือว่าเป็นภาคบริการ
- ในปี 2009 ไทย มีต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ 18% ของ GDP เป็นค่าขนส่ง 8% ค่าระวางตามน้ำหนักสินค้า 7% ค่าดำเนินการ 2% และค่าแวร์เฮ้าส์ 1%

42

กิจการเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย...เคย...ติด 1 ใน 20 ของโลก

Table 2 Value of global furniture trade (SITC 821): the leading 20 exporting countries, 1994 and 2003 (US\$ million)

	Gross exports 1994	Gross exports 2003	% change	Net exports 2003
Italy	6,669.3	9,980.7	50	8,615.8
China	1,494.1	9,062.2	507	8,501.8
Germany	3,994.5	6,504.5	63	-1,887.9
Canada	2,158.3	4,963.6	130	1,585.0
United States	3,449.6	4,614.9	34	-22,392.0
Poland	893.7	3,896.7	336	3,269.5
Mexico	840.9	3,747.4	346	2,612.5
France	1,760.9	2,688.4	53	-2,314.2
Denmark	1,777.6	2,455.7	38	1,517.6
Belgium and Luxembourg	1,497.3	2,049.1	37	-535.8
Spain	721.1	1,751.0	143	-25.4
Malaysia	767.7	1,617.1	111	1,414.4
Austria	670.0	1,591.3	137	-103.3
Indonesia	783.4	1,577.8	101	1,547.8
United Kingdom	1,096.8	1,529.0	39	-4,327.5
Sweden	984.6	1,495.4	52	94.3
Czech Republic	288.5	1,295.4	349	759.3
China, Taiwan Province of	1,798.2	1,198.2	-33	937.3
Netherlands	864.5	1,075.6	24	-1,112.9
Thailand	707.8	1,043.6	47	951.8
Other countries	5,953.9	12,843.5	116	
World	39,189.9	77,072.8	97	

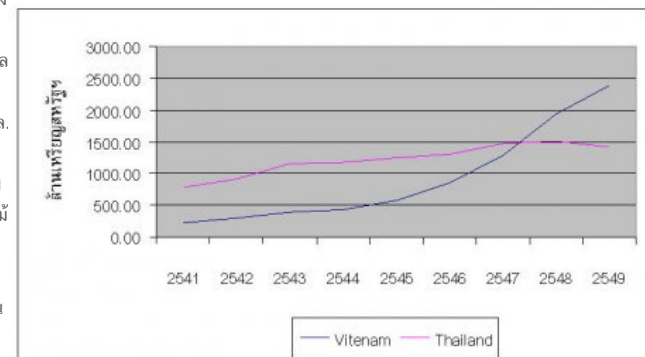
Source: Calculated from UNCTAD, 2005 (www.unctad.org last accessed 25 January 2006).

43

เวียดนาม vs ไทย

ข้อสรุปนี้ได้จากงานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของเวียดนามและการปรับตัวเพื่อการแข่งขันของไทย” ของ ผศ. วิจิตรา ล. เจริญชัยชนะ และคณะ ซึ่งศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพในการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยและเวียดนาม 7 ชนิด ในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักรซึ่งเป็นตลาดที่มีความสำคัญทั้งต่อไทยและต่อเวียดนาม

แผนภาพที่ 1: แนวโน้มการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยกับเวียดนาม



44

เวียดนาม vs ไทย

- เวียดนามส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ กว่า 3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐใหญ่สุดในอาเซียน (Wood Trade Statistics In Asia, 2012)
- แม้ไทยยังมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบมากกว่าเวียดนามในญี่ปุ่น อังกฤษ และอเมริกา แต่ยังเสียเปรียบเวียดนามอยู่บางประเภทของไม้ไทย ซึ่งเป็นเหตุจาก
 - ค่าแรงที่ถูกกว่า และแรงงานฝีมือจำนวนมาก การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น
 - การมีบริษัทต่างชาติมาลงทุนในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เวียดนาม
 - รัฐบาลเวียดนามปรับปรุงกฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ให้เอื้อต่อการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

45

ไทยควรปรับตัวอย่างไรต่อ

เวียดนาม

++ช่วยกันระดมสมอง ++

- การร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน การสร้างสิทธิประโยชน์และแรงจูงใจในการทำนวัตกรรมด้านเฟอร์นิเจอร์
- การสร้างหลักสูตรอาชีวศึกษา
- การสร้างมาตรฐานรับรองสินค้าและเฟอร์นิเจอร์จากไทยสู่ระดับโลก
- การย้ายฐานการลงทุนและการผลิต
-

46

ข้อเสนอแนะในองค์รวม

- ต้องมีการ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการ ต้นทุนและคุณภาพของแรงงาน และคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า
- การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแบบคลัสเตอร์ (Industrial Cluster) เพราะเกิดความร่วมมือกันระหว่างอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาชิ้นส่วนประกอบ (Accessories) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูลแบบบูรณาการร่วมกัน

47



การเตรียมความพร้อมของกิจการไม้และเฟอร์นิเจอร์
ของไทย ต่อ AEC

ความพร้อมด้านฟังก์ชันงานตาม ห่วงโซ่คุณค่า

Firm Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

Human Resource Management การบริหารทรัพยากรบุคคล

Technology Management การบริหารจัดการเทคโนโลยี

Procurement การจัดซื้อ

Inbound Logistics การนำเข้าแรงงาน วัตถุดิบ ชิ้นส่วน เครื่องจักร อุปกรณ์	Operations การแปรรูป สร้าง ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	Outbound Logistics การส่งมอบสินค้า	Marketing and Sales การตลาด และการขาย	Service การบริการ
---	--	--	--	-----------------------------

ศักยภาพการประกอบธุรกิจประเมินจากอะไร นอกจากผลประกอบการด้านการเงิน

- ด้านกลยุทธ์ (Business Strategy) อาทิ เช่น การสร้างความแตกต่าง หรือการเป็นผู้ผลิตต้นทุนต่ำ
- ด้านการผลิตและบริหารจัดการ (Operation & Production) สอดคล้องกับการปฏิบัติการณ์ใน Value chain อันได้แก่ ประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงาน
- ด้านการตลาด (Marketing) สอดคล้องกับการขายและการตลาดใน Value chain อันได้แก่ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจำหน่ายสินค้า และการส่งเสริมการขาย
- ด้านการบริหารจัดการทางการเงิน (Accounting & Finance) สอดคล้องกับโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทใน Value chain อันได้แก่ การบริหารลูกหนี้ การจัดหาเงินลงทุน
- ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human resource) สอดคล้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลใน Value chain อันได้แก่ การพัฒนาทักษะของพนักงาน การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

กระบวนการเตรียมความพร้อม

รับรู้

- การเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด โอกาสจากการเปิดประเทศของเพื่อนบ้าน ความรุนแรงของการแข่งขัน ความรุนแรงของการควมรวมและเข้าซื้อกิจการ ความเหลื่อมล้ำของโครงสร้างพื้นฐานทรัพยากรและปัจจัยการผลิตของแต่ละประเทศที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

เตรียมพร้อม

- เตรียมพร้อมที่จะแข่งขันโดยการยกระดับบุคลากรด้านทักษะ และภาษา เตรียมแสวงหาบริษัทพันธมิตรจากกลุ่มประเทศสมาชิก ศึกษาคู่แข่งจากในและนอกภูมิภาค เตรียมพร้อมการรักษาฐานลูกค้าเก่า แสวงหากู้ใหม่ เตรียมแสวงหาแหล่งเงินทุนของอาเซียน

ปรับตัว

- ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และซัพพลายเชนให้มีความยืดหยุ่น และรวดเร็ว การยกระดับบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความพร้อมด้านภาษา ยกระดับมาตรฐานการผลิตชิ้นส่วน มาตรฐานการให้บริการ ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ประสานงานกับบริษัทพันธมิตรภายนอก

กลยุทธ์เชิงรุก

- ศึกษา/วิจัยข้อมูลเชิงลึกของประเทศสมาชิกอาเซียน
- การแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่ได้เปรียบด้านราคาหรือคุณภาพ
- การขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นจากความประหยัดจากขนาด
- การโยกย้ายฐานการผลิตไปอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบหรือแหล่งกระจายสินค้า
- การใช้ CLMV เป็นฐานการส่งออกโดยใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Development Countries
- พัฒนาระบบต่าง ๆ ของบริษัทให้ได้ประโยชน์จากโลจิสติกส์เต็มที
- ข้อได้เปรียบจากการนำเข้าแรงงานฝีมือ
- ข้อได้เปรียบจากภาษ้นำเข้ากว่าคู่แข่งอื่นนอกอาเซียน

กลยุทธ์เชิงรับ

- เรียนรู้คู่แข่งที่เกิดขึ้นใหม่จากอาเซียน
- ลดจุดอ่อน โดยการลดต้นทุน
- รักษาฐานลูกค้าเก่า
- รักษาแรงงานฝีมือปัจจุบัน
- เรียนรู้คู่แข่งในและนอกอาเซียน

53



แนวทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน
โซ่อุปทานการเฟอร์นิเจอร์ไม้ และ
การจัดทำ **Road Map** ในการพัฒนาเครือข่าย
ฯ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าสู่ **AEC**

รูปแบบการรวมกลุ่มของกิจการ

- Alliance Structure
 - Integration
 - Horizontal
 - Vertical
 - Dis-Integration
 - Horizontal
 - Vertical
- Best Practices
 - Silicon Valley
 - Medicon Valley
 - Piggyback
 - Co-creation
 - Keiretsu
 - Chaebol
- Expected Performance
 - Product, Process, Service, Business Model Innovations
 - Risk Sharing
 - Economies of Scale, Scope, and Speed
 - Revenue Sources from Larger Customer Base
 - Thailand Brand Recognition

55

รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ

- การส่งออก (Exporting).
- การให้สิทธิ์ในการผลิตและสัญญาข้อตกลงอื่นๆ (Licensing).
- การให้สิทธิ์ทางการค้า (Franchising).
- สัญญาเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey Projects).
- การลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ (Foreign Investment).
- การลงทุนโดยการร่วมทุน (Joint Venture).

56

AEC 7: ความพร้อมของธุรกิจไม้ไทยจะ แข่งขันได้ไหม? เมื่อเปิดเสรี AEC

แบบฟอร์มฝึกปฏิบัติที่ 1 : การประเมินผลกระทบการค้าเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อ SME กลุ่มการผลิต / การค้า / การบริการ

ประเด็น	ผลกระทบ		ระบุผลกระทบ	
	ทางบวก	ทางลบ	ทางบวก	ทางลบ
1. ผลกระทบที่เกิดจากการมีตลาดการค้าและฐานการผลิตร่วม ค้างที่				
1.1 การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี				
1.1.1 การลดอัตราภาษีนำเข้าเป็นศูนย์ (Zero Tariff)				
1.1.2 การขจัดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Elimination of Non-tariff Barriers)				
1.1.3 ระบบเบริหาอาเซียน Single Window				
1.1.4 กฎแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules Of Origin) เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ์ของสินค้าจากประเทศนอกกลุ่มสมาชิกอาเซียน				
1.1.5 การมุ่งเน้นการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรีสำหรับ 7 อุตสาหกรรมหลัก (Priority Integration Sectors) ได้แก่ เกษตร ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ประมง ยางพารา สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม และผ้า				

57

AEC 8: สร้าง Action Plan

เสริมจุดแข็ง ลดจุดอ่อนเพื่อไปให้เร็วกว่า

Roadmap ของการสร้างแผนเพื่อรับและรุกในปี 2555-2557

แบบฟอร์มฝึกปฏิบัติที่ 2 : Road Map การดำเนินงาน

1. การเพิ่มศักยภาพภายใน (Internal Business Efficiency)

แผนระยะสั้นก่อนปี 2558 (กลยุทธ์เชิงรับ)

ผู้ประกอบการควรมีการเตรียมตัวเพื่อการเปิดเสรีเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้

1.1. การเพิ่มศักยภาพภายในองค์กรในด้ว้ต่างๆ

ด้านการตลาด

- 1.
- 2.
- 3.

ด้านการผลิต / การดำเนินงาน / เทคโนโลยี

- 1.
- 2.
- 3.

ด้านการบริหารจัดการ

- 1.

58

การส่งออก (Exporting)

- กิจกรรมมีผลผลิตเกินความต้องการในประเทศ.
- ต้นทุนต่อหน่วยต่ำเพราะระบบการผลิตขนาดใหญ่ (Mass Production).
- มีต้นทุนการผลิตสูง หรือ โดนข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ.
- ลดความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ.
- ขยายตลาด, เพิ่มยอดขาย, ฯลฯ.

การส่งออก-ข้อเสีย

- ๑) การแข่งขันกับประเทศเจ้าบ้าน. พิกัดอัตราภาษีศุลกากร โควต้า มาตรฐาน ฯลฯ.
- ๒) ผู้ส่งออกมีอำนาจการควบคุมราคาน้อยมาก. ความสำเร็จขึ้นอยู่กับคนกลาง.

การส่งออก-ข้อดี

- ความคล่องตัวมีมากกว่า.
- ความกดดันด้านการเมืองในต่างประเทศมีผลกระทบน้อย.
- เป็นประสบการณ์ด้านการตลาด.
- มีความเสี่ยงน้อย เพราะส่งออกเป็นครั้งคราว.

การให้สิทธิในการผลิต (Licensing)

คือ การประกอบธุรกิจในต่างประเทศโดยที่กิจการในประเทศหนึ่ง เรียกว่าผู้ให้สิทธิ(**licensor**) อนุญาตให้กิจการในอีกประเทศหนึ่งเรียกว่าผู้รับสิทธิ(**licensee**) ทำการผลิตตั้งนี้

กรรมวิธีในการผลิต, เครื่องหมายการค้า, ตรา ยี่ห้อ, สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์, ความรู้ความชำนาญ, การช่วยเหลือทางเทคนิค, ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและสิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง, ฯลฯ.

เหตุผลที่ให้ Licensing

- การห้ามนำสินค้าเข้าประเทศ, กำแพงภาษี.
- การควบคุมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างเข้มงวด ทำให้การให้สิทธิด้านเทคโนโลยีได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี.

ข้อได้เปรียบของ Licensing

- ใช้เงินลงทุนน้อย เข้าตลาดได้ง่ายและเร็ว.
- โอกาสสินค้าประสบความสำเร็จมีมาก เพราะสินค้าเป็นที่นิยม และมียอดขายสูง.
- เหมาะกับกิจการที่ยังไม่พร้อมในประเทศอื่นด้วยตัวเอง เป็นการสำรวจตลาดใหม่.
- ในประเทศคอมมิวนิสต์ มีความเสี่ยงทางการเมืองโดยเฉพาะการโดนยึด.

● (ต่อ)

ข้อได้เปรียบของ Licensing

- ไม่มีต้นทุนด้านการขนส่ง.
- เหมาะกับประเทศที่มีกำแพงภาษีสูง และโควตาการนำเข้า.
- เป็นการปกป้องสิทธิของตนเองในประเทศที่ไม่มีกฎหมายรับรองสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า.
- ได้รับค่าธรรมเนียมและเปอร์เซ็นต์จากยอดขายโดยไม่ต้องลงทุนเอง.

ข้อเสียของ Licensing

- เทคโนโลยี เครื่องหมายการค้า ยี่ห้อต้องเป็นที่ดึงดูดใจผู้รับสิทธิในต่างประเทศ.
- ไม่สามารถควบคุมการผลิตหรือกลยุทธ์ทางการตลาดได้ อาจเป็นปัญหาในการควบคุมคุณภาพ การตลาด เพราะการบิดพลิ้ว.
- เสียโอกาสในตลาดที่มีกำไร.
- อาจได้รับผลตอบแทนไม่เต็มที่. (ต่อ)

ข้อเสียของ Licensing

- ผู้ให้สิทธิมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและปรับปรุงสินค้าเพื่อให้ตรงกับตลาด.
- ผู้รับสิทธิอาจไม่ต่อสัญญาถ้าไม่มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ.
- ปัญหาภาษีและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา.
- ผู้รับสิทธิอาจเป็นคู่แข่งเมื่อสัญญาในการผลิตครบกำหนด.

สิทธิการค้า (Franchising)

- เป็นระบบการทำธุรกิจโดยความร่วมมือกันระหว่างบุคคล 2 ฝ่าย :-
- ผู้ให้สิทธิทางการค้า (**Franchisor**) เป็นเจ้าของสินค้า, เครื่องหมายการค้าและระบบธุรกิจในต่างประเทศ ยอมให้
 - ผู้รับสิทธิทางการค้า (**Franchisee**) ทั้งในและต่างประเทศนำระบบไปปฏิบัติโดย **franchisee** เป็นผู้ลงทุนเองและยอมรับเงื่อนไขการประกอบกิจการจาก **franchisor**.

สัญญาเหมาเปิดเสรี (Turnkey Projects)

เป็นสัญญาลงทุนในโรงงานซึ่งรวมถึงการก่อสร้างโรงงาน การฝึกอบรมบุคลากรที่ใช้ในการดำเนินงานให้ การติดตั้งเครื่องจักร และการเดินเครื่องในระยะแรกเมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมสำหรับการดำเนินงานก็จะโอนให้กับเจ้าของโครงการ.

การลงทุนระหว่างประเทศ (Foreign Investment)

การพัฒนาการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า บริการและถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยีระหว่างประเทศมาเป็นการค้าระหว่างประเทศ แล้วขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นการลงทุนระหว่างประเทศ ทำให้ได้มีโอกาสพัฒนา เนื่องจากมีเงินทุนและเทคโนโลยีใหม่ ๆ.

ประเภทของ Foreign Investment

- การลงทุนทางอ้อม (**Portfolio Investment**) เป็นการลงทุนเพื่อหวังผลตอบแทนจากหลักทรัพย์ทางการเงิน.
- การลงทุนทางตรง (**Direct Investment**) เป็นการลงทุนที่มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมโดย เข้าซื้อหุ้นสามัญเป็นรายใหญ่, ตั้งกิจการสาขาในต่างประเทศ, จัดตั้งบริษัทใหม่ในต่างประเทศ, ฯลฯ.

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน

- ประเทศผู้ลงทุน.
- ประเทศผู้รับทุน :-
 - เศรษฐกิจ.
 - ความพร้อมและบรรยากาศของผู้รับทุน.
 - การส่งคืนทุนและกำไรที่ได้รับ.
 - การเมืองของประเทศผู้รับทุน.
 - ทักษะคนของประชาชนประเทศผู้รับทุน.
 - ผลกำไรเปรียบเทียบกับประเทศทั้งสอง.

การลงทุน (Joint Venture)

เป็นการดำเนินธุรกิจที่ต้องการให้มีการระดมทุน ความรู้ ความ
ชำนาญหลาย ๆ ด้านเข้าด้วยกัน ทำได้ 2 ลักษณะคือ

แบบถาวร ในรูปนิติบุคคล หรือ

แบบชั่วคราว ในรูปโครงการใดโครงการหนึ่ง เมื่อดำเนินกิจการ
เสร็จแล้วก็เลิกกิจการไป เรียกว่า กิจการร่วมค้า.

ข้อดีของการร่วมทุน

- บริหารได้ดีเพราะมีคนท้องถิ่นเข้าร่วม.
- ได้รับการสนับสนุนจากประเทศเจ้าบ้าน.
- มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประสบการณ์.
- ขยายงานไปในต่างประเทศ มีผู้ร่วมลงทุนรับความเสี่ยง.
- เป็นทางออกของรัฐบาลเพื่อให้ผลประโยชน์ส่วนหนึ่งตกอยู่ในประเทศ.
- ลงทุนน้อยกว่าไปเปิดเอง 100 %.

ข้อเสียของการร่วมทุน

- มักมีความขัดแย้งกันในการดำเนินงานเพราะความคิดเห็นของ
ผู้บริหารสองฝ่ายซึ่งอาจมีวัตถุประสงค์และความต้องการแตกต่างกัน.
- สูญเสียอำนาจการตัดสินใจ เพราะอำนาจส่วนหนึ่งต้องกระจายไป
ยังผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย.

ปัจจัยสนับสนุนการร่วมทุน

- ประเทศอุตสาหกรรมที่ประสบภาวะอึมครึม ต้องหาทางลงทุนใน
ต่างประเทศ.
- ธุรกิจต้องการเทคโนโลยีใหม่เพื่อรองรับการขยายตัว.
- ช่วยให้ผลิตสินค้ามีคุณภาพในราคาถูกลง.
- ทรัพยากรธรรมชาติในประเทศผู้รับและผู้ลงทุน.
(ต่อ)

ปัจจัยสนับสนุนการร่วมลงทุน

- นโยบายรัฐบาลผู้รับต้องการให้มีการร่วมลงทุนจากต่างประเทศกับผู้ลงทุนในประเทศ.
- เมื่อรัฐบาลท้องถิ่นห้ามเปิดสาขาหรือบริษัทในเครือ การร่วมลงทุนเป็นวิธีการเข้าตลาดได้.
- เหมาะกับกิจการที่ขาดเงินทุนหรือบุคลากรในการขยายธุรกิจต่างประเทศ.

อุปสรรคของธุรกิจร่วมทุน

- ภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน.
- ระบบการบริหารที่แตกต่างกัน.
- ความไม่เชื่อมั่นในความสามารถของผู้ร่วมทุน.
- ธุรกิจผู้ร่วมทุนที่มีขนาดเล็กกว่าจะมีอำนาจต่อรองและเสียเปรียบในการเจรจา.
- อุปสรรคด้านภาษาทำให้การถ่ายทอดเทคโนโลยีช้า.

ปัจจัยการเข้าธุรกิจระหว่างประเทศ

- ลักษณะของตลาด. ขนาด, ภาวะการแข่งขัน, ทำเลที่ตั้ง, สิ่งอำนวยความสะดวก.
- สภาวะแวดล้อมในต่างประเทศ. อัตราความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ, เงินเฟ้อ, ดุลการชำระเงิน, อัตราแลกเปลี่ยน, ภาษี, ฯลฯ.
- รูปแบบผลิตภัณฑ์. ความเหมาะสม.
- ทรัพยากรของกิจการเพื่อการลงทุน.
- ผลตอบแทนที่คาดหวัง.